

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Fluktuasi Jumlah Pelanggan Pada Tahun 2013	4
Tabel 2.1.	Perbedaan Penentuan Lokasi dalam usaha jasa	14
Tabel 2.2.	Penelitian sebelumnya yang relevan	30
Tabel 3.1.	Dimensi dan Indikator dari variable Kualitas Pelayanan (X1) ...	37
Tabel 3.2.	Dimensi dan Indikator dari Variabel Lokasi (X2)	38
Tabel 3.3.	Dimensi dan Indikator dari Variabel Promosi (X3)	38
Tabel 3.4.	Tabel dan Indikator dari Loyalitas Pelanggan (Y1)	39
Tabel 4.1.	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2.	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	48
Tabel 4.3.	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	49
Tabel 4.4.	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Cerita Pengalaman	49
Tabel 4.5.	Penilaian Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X ₁)	50
Tabel 4.6.	Penilaian Responden Variabel Lokasi (X ₂)	51
Tabel 4.7.	Penilaian Responden Variabel Promosi (X ₃)	52
Tabel 4.8.	Penilaian Responden Variabel Loyalitas Pelanggan (Y ₁)	53
Tabel 4.9.	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X ₁)	55
Tabel 4.10.	Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X ₂)	55
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X ₃)	56
Tabel 4.12.	Hasil Uji Korelasi Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi ...	57
Tabel 4.13.	Tabel Koefisien Determinasi dan Korelasi Majemuk	59
Tabel 4.14.	Hasil Uji Regresi	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Kualitas Pelayanan dengan Promosi	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Lokasi dengan Promosi	61